



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2024年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域観光分野 発表者：本多世那

発表テーマ

「柏崎駅ハイキングコースを通じた地域活性化」

担当教員：澁谷

2025.1.23

〈目的〉

柏崎駅の周辺を回るハイキングコースを
作成し、地域の魅力を発信する。



柏崎SWOT分析

		内部環境	
		強み	弱み
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 自然が豊か ・ 海に面している ・ 夏のイベントが多い ・ 大学が二つ市内にある ・ おいしい飲食店が多くある ・ 歴史が豊かである 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 公共交通機関が不便である ・ 人口減少が年々進んでいる ・ 働く場所がない ・ 若い世代が都会へ流れてい ・ 冬のイベントが少ない ・ わかりやすい遊べる場所がない
		強み×機会	弱み×機会
<p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 健康思考な人が増えている ・ 自然を体験したいという需要が高まっている ・ 佐渡が世界遺産に入る ・ アウトドアのニーズがある ・ 散歩・ランニングブーム 		<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>まちの資源を活かした健康プロジェクト</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自然資源を利用した観光地への交通整備
		強み×脅威	弱み×脅威
<p>脅威</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 隣接する長岡市や上越市に観光客が行ってしまう ・ 人口が都会に流出していってしまう ・ 海水浴のニーズが減っている 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 柏崎の海の良さを再認識してもらえるイベントを行う ・ 長岡、上越などに行く観光客の中継地点として発展させる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 隣接する市と連携して柏崎に観光客が来てくれるような導線を作る。

外部環境

〈駅からハイキングについて〉

駅からハイキングは、JR東日本が主催する無料のウォーキングイベントです。JR各駅をスタート地点として、季節に応じた地域の魅力や土地の文化・歴史に触れることができる日帰りコースが用意されています。



〈フィールドワークで学んだこと〉

- 直江津は、直江津駅や直江津港の付近に神社やお寺が密集していた。
- 弥彦は、自然豊かな観光地で食べ歩きできる店が多く、中心に弥彦神社があり、その周辺に小さい神社やお寺が集中していた。



〈フィールドワークで学んだこと〉

- 直江津は港町として発展していき、弥彦は観光地として発展していったと感じた。
- 柏崎は食べ歩きできる店も少なく、観光地としては栄えていないと思うので、直江津に近いと感じた。



〈アンケートの実施〉

- 実施期間：2024/12/12～
2024/12/24
- 対象：新潟産業大学
全生徒・教職員（約400人）
- 実施方法：Google Formを用いた
Webアンケート
- サンプル数：110
(回収率：約27.5%)

アンケートへのご協力
ありがとうございました。

柏崎駅周辺のハイキングコースを作成するにあたり、柏崎市内のおすすめスポットを調査しています。（想定:秋）
ご協力よろしくお願いします。

柏崎駅周辺（約2km以内）で初めて訪れる*
人におすすめできる場所を教えてください。
（その1）



回答を入力

柏崎駅周辺（約2km以内）で初めて訪れる人
におすすめできる場所を教えてください。（そ
の2）

回答を入力

アンケート結果上位5位（おすすめスポット）

N=110

海浜公園・中央海水浴場など	55
赤坂山公園	32
ハコニワ	26
松雲山荘	24
アクアパーク	12

アンケート結果上位5位（おすすめの飲食店）

N=110

そばよし	28
次男坊	20
花月食堂	12
ドカメン	11
フレッシュコーヒーNo.1	10

アンケート結果と住んでいる期間の関連性 (おすすりめスポット) N=110

住んでいる期間 / 5位以内の回答を含むか

	のみ	含んでいる	含んでいない	回答なし	総計
住んでいない	8	3	4	4	19
1年以下	12	7	8	5	32
2~4年	13	10	3	1	27
5~9年	3		2		5
10年以上	11	14	1	1	27
総計	47	34	18	11	110

アンケート結果と住んでいる期間の関連性 (おすすめの飲食店) N=110

住んでいる期間 / 5位以内の回答を含むか

	のみ	含んでいる	含んでいない	回答なし	総計
住んでいない	5	6	8		19
1年以下	6	15	10	1	32
2~4年	3	13	11		27
5~9年	1	2	2		5
10年以上	1	15	10	1	27
総計	16	51	41	2	110

〈分かったこと〉

- 住んでいる期間と回答の内容には大きな関連性は見られなかった。
- 「おすすめスポット」に比べ、「おすすめの飲食店」の方が回答の独自性が高かった。
- 「おすすめスポット」では圧倒的に海が多くなった。
- 「おすすめの飲食店」では上位に多くラーメン店が入っていた。

〈コンセプト〉

柏崎の海や豊かな歴史を
感じられるハイキングコース

〈ハイキングコース〉



- ① 柏崎観光協会
- ② 柏崎中央海水浴場
- ③ みなとまち
海浜公園
- ④ 不動院
- ⑤ 柏崎神社
- ⑥ 福厳院
- ⑦ (株)ブルボン本社



[柏崎観光協会 - Google マップ](#)



[柏崎アクアパーク - Google マップ](#)



[柏崎中央海水浴場 - Google マップ](#)



[みなとまち海浜公園 - Google マップ](#)



[不動院 - Google マップ](#)



[柏崎神社 - Google マップ](#)



[福蔵院 - Google マップ](#)



[\(株\)ブルボン 本社 - Google マップ](#)



コース内の食事処

① そばよし

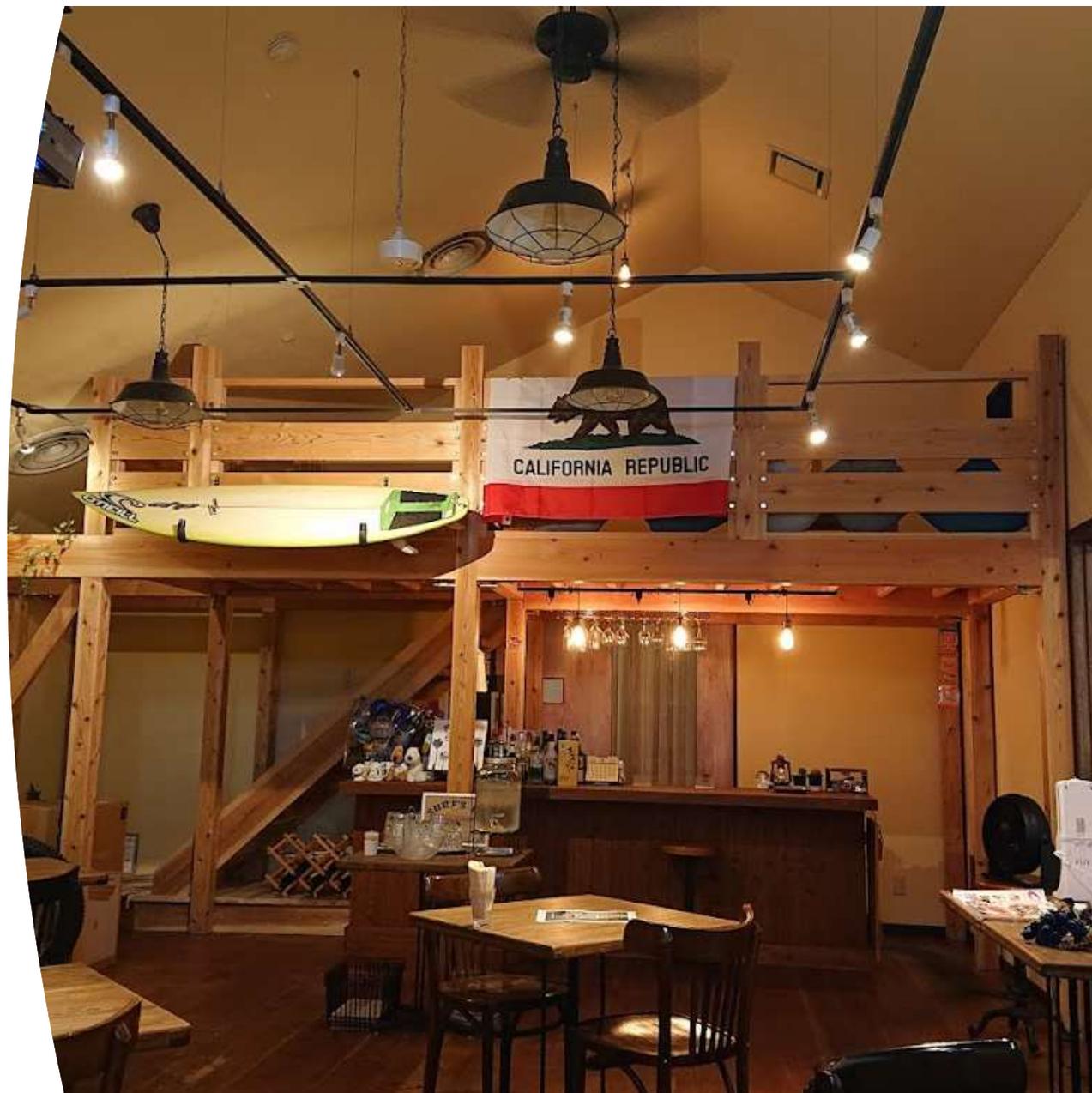
② punktchen

③ マリブカフェ



③マリブカフェ

「西海岸をイメージさせる空間と隠れ家的な新感覚のカフェ」がコンセプト。地産地消の食材を使用し、居心地の良いカフェを提供している。



〈今回の反省・今後の展望〉

- アンケート内容をより答えやすくすることにより、回収率を上昇させる。
- 回答方法を集計しやすいよう工夫する。
- JR東日本の方との話し合いを通じ、コースのブラッシュアップを行う。
- アンケートの結果をさらに分析し、データをより活用できるようにする。
- コースの発信を通じて、柏崎のさらなる魅力を伝える。