



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2022年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域経済政策分野 発表者：メンバー全員
発表テーマ

「企業と文化・芸術と地域創造」

担当教員：青木

2022.7.21

メンバー紹介

種村祐真

本間才輝

宮城ダヴァンテ誠

守友直哉

山城翔太

吉野和真

花園賢信

山根龍馬

私たちの訪問先

- **柏崎市立博物館** : (柏崎市) 5月19日
- **ドナルド・キーンセンター** (柏崎市) : 5月26日
- **大光銀行** (本店) : 7月7日

ドナルド・キーン センター 柏崎 訪問 (5月26日)



ドナルド・キーン センター 柏崎 訪問概要

ドナルド・キーン センター長で、公益財団法人ブルボン吉田記念財団理事の**吉田眞理**さんが、直々のご案内くださりました。

ブルボンといえば、**水球**の支援活動、スポンサーとして知られていますが、**文化・芸術**の保護活動にも取り組んでおられたのですね。

ドナルド・キーン (1922–2019)

鬼 怒 鳴 門 (2012年に日本国籍取得)

日本文学研究者、翻訳家、文芸評論家、

コロンビア大学名誉教授

紫式部、近松門左衛門、松尾芭蕉

谷崎潤一郎、川端康成、三島由紀夫、安部公房、

司馬遼太郎 などの文学紹介

ドナルド・キーンさんの代表作

翻訳：「**徒然草**（つれづれぐさ）」

文化評論：「**足利義政と銀閣寺**」

「**百代の過客**（かかく）」

評伝：「**明治天皇**」、「**正岡子規**」、「**石川啄木**」

など

ドナルド・キーン センターの由来

鳥越文蔵氏が1962年に**大英博物館**で発見した

柏崎ゆかりの**古浄瑠璃**

「**越後の國柏崎 弘知法印御伝記**」

(**えちごのくにかしわざき こうちほういんごでんき**)

の上演を**キーン先生**が薦め、**ブルボン**の**吉田社長**が企

画に**協賛**されたのがきっかけ

越後の國柏崎 弘知法印御伝記

この**古浄瑠璃**は

新潟中越沖大地震の翌々年2009年に**柏崎**で上演され

また、2017年のロンドンの**大英博物館**で里帰り公演を

果たしました。

越後の國柏崎 弘知法印御伝記



越後の國柏崎 弘知法印御伝記



私たちの今回のテーマ（きっかけ）

ドナルド・キーン センターへの訪問を機に

地域企業による

文化・芸術の支援、

そして、さらに積極的に

文化・芸術の創造

のありかたに興味を持ちました。

企業メセナについて

企業メセナ：企業が**資金**や**経営資源**を提供して文化・芸術を支援すること。

⇒ 文化・芸術振興による**社会創造**

企業フィランソピー（企業による社会貢献活動）や
企業の社会的責任（CSR）

との関連で必要性が議論されることが多い。

そもそも、文化や芸術って何？

公共財？ 公共資本？

公的なもの？ 私的なもの？

知識？ 差別財？

それ自体、何の役に立つの？

利益を追求していいの？ だめなの？

経済学・経営学の言葉でどう説明すればいいのか？

私たちの今回のテーマ

そこで、

企業メセナの歴史と現在

そして

地域創造としての企業メセナのあり方を

経済・経営の観点から考えていくことにしました。

メセナの歴史

メセナの**歴史**自体はとても長い

ルネッサンスの**レオナルド・ダヴィンチ**

王侯貴族が**パトロン**の時代

⇒ 現代は**企業**がパトロン

イールズ著「**企業と芸術**」 (1967)

⇒ 現代企業と芸術の関係について考察



企業メセナ、といえは・・・でしたが・・・

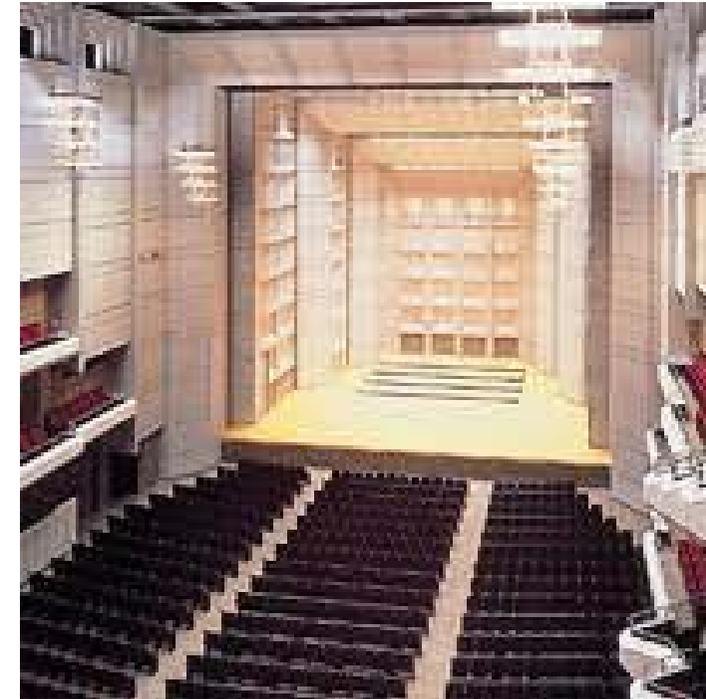
サントリーホール



三井記念美術館



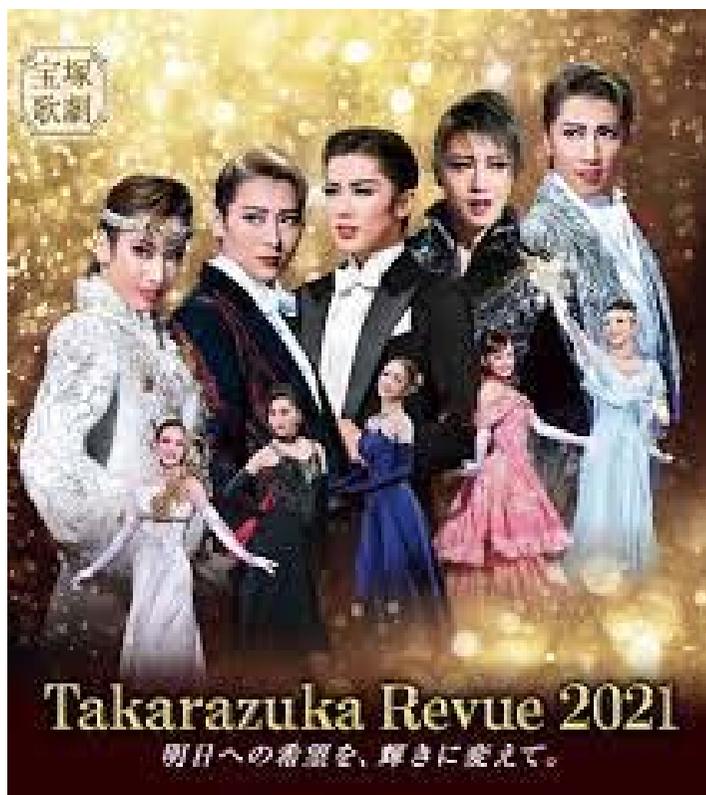
オーチャードホール (東急文化村)



企業メセナの先駆者、宝塚歌劇団・・・

宝塚歌劇団：

阪神都市圏×阪急電鉄×阪急百貨店の**相乗効果**



ベルサイユの薔薇のオスカル

地域の価値を多様な才能により開花させる取り組み

アート×地域×企業：

地域コミュニティ活性化や文化資源創造に**アート**を活用することにより、アートには多様な個別の才能や地域固有の価値を開花させ、地域の**ブランディング**と今後の**付加価値**の源泉となる可能性がある。

他方で、**企業活動**などによって幅広く必要な資金が循環し、人材育成にも資金が回るような仕組みづくりが課題。

以上、出典：**文化庁資料**

地域創造の取り組み：**アート・プロジェクト**

創造拠点の開発と芸術祭を結びつける

瀬戸内国際芸術祭：

地域の遺産・歴史を踏まえた芸術作品 を制作、域外から人々を呼び寄せながら、地域活性化も実現。

世界的ファッションデザイナーと京都の伝統産業との協業



地域創造の取り組み：アート・プロジェクト

大地の芸術祭 越後妻有 アートトリエンナーレ：

「人間は自然に内包される」をテーマに、新潟県越後妻有郷（十日町、津南町）で3年に1度開催される世界最大規模の国際芸術祭

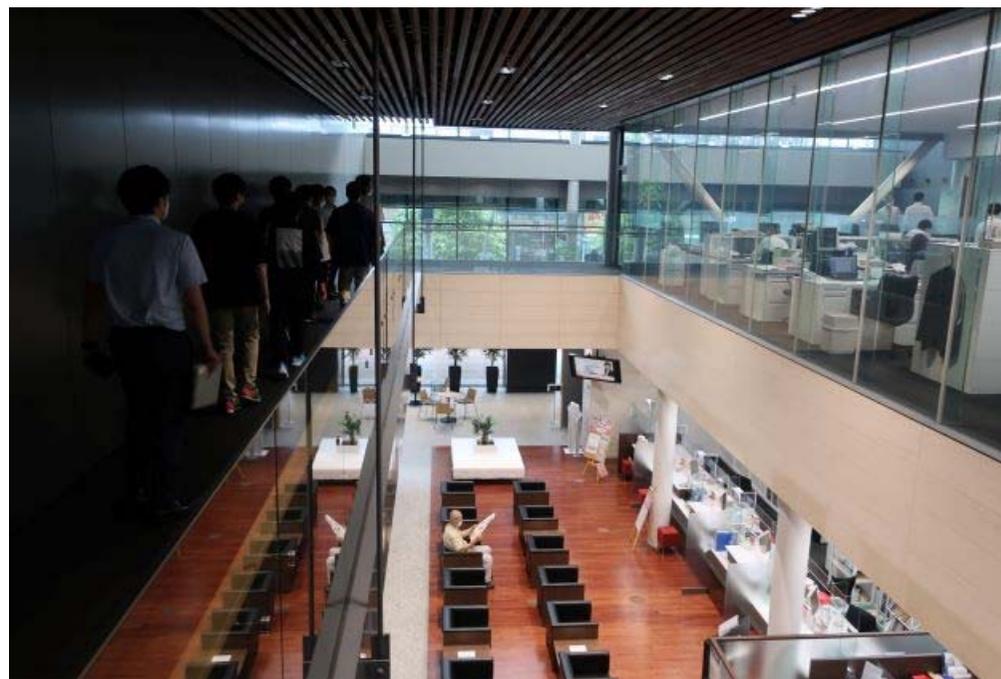


私たちの今回のテーマ（まとめ）

現在では、**企業メセナ**と一口に言っても色々な形態があり、**地域創造**と言っても色々な取り組みがあることが分かりました。

経済・経営の観点からは、難しい課題ですが、引き続き考えていきたいと考えています。

大光銀行 訪問（7月7日）



大光銀行 訪問（7月7日）



大光銀行 概要と特色

本店：新潟県**長岡市**

店舗数：71店舗（県内：62, 県外：8）

創立：1942年3月

従業員数：1,294名

地域密着型金融・地域創生の取り組み

新潟県での「**創業・就農・就業**」、**「UIターン」**

の支援、文化・芸術の支援活動

まとめ：私たちが経験し、学んだもの

この春学期の間に私たちは

中越の文化・産業・歴史と

中越の代表的企業による文化・芸術の保護の取り組みと

中越の地域密着型の金融機関の地方創生の取り組み

について勉強する機会を得ました。

つまり**地域に学ぶ機会**を得ることができました。

ご清聴、有難うございました。